

b) Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria przedstawione poniżej.

Maksymalna liczba punktów za spełnienie kryteriów merytorycznych wynosi 100 pkt.

CENA – 50%

Liczba punktów w kryterium cena zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LC = CMIN/CO * 100 \text{ pkt} * 50\%$$

Gdzie:

LC – liczba punktów za kryterium cena

CO – cena netto oferty

CMIN – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

DOŚWIADCZENIE – LICZBA WYKONANYCH AUDYTÓW – 30%

Liczba punktów w kryterium doświadczenie zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LD = DO/DMAX * 100 \text{ pkt} * 30\%$$

Gdzie:

LD – liczba punktów za kryterium doświadczenie

DO – liczba wykonanych audytów w ramach projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) zbieżnych z zapytaniem ofertowym zrealizowanych wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

DMAX – największa liczba audytów w ramach projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) zrealizowanych wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach

LICZBA EKSPERTÓW – 20%

$$LE = DE/EMAX * 100 \text{ pkt} * 20\%$$

Gdzie:

LE – liczba punktów za kryterium doświadczenie

DE – liczba ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

EMAX – największa liczba ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług), tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.

6) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7) O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi Oferentów w terminie do 7 dni po upływie terminu składania ofert.

8) Tryb udzielania wyjaśnień do oferty: