

Białystok, dn. 21.09.2016

Spółdzielnia Inwalidów SPINS
ul. Kilińskiego 19 A
19-230 Szczuczyn

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej w Spółdzielni Inwalidów SPINS.

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi indywidualnego audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie Spółdzielni Inwalidów SPINS, przez co najmniej dwuosobowy zespół audytowy w ramach projektu pt. „Strategia wzornicza – klucz do wzrostu konkurencyjności Spółdzielni Inwalidów SPINS”.

1) Przedmiotem zamówienia jest:

a) audyt wzorniczy – analiza działalności Zamawiającego pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. Audyt obejmuje m.in. analizę wzorniczą Zamawiającego:

- w zakresie oferty produktowej,
- w zakresie modelu biznesowego,
- w zakresie technologii,
- w zakresie struktury organizacyjnej,
- w zakresie procesów komunikacji,
- w zakresie strategii marketingowej,
- w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- w zakresie zarządzania wzornictwem,
- analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

b) strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- ogólny opis otoczenia Zamawiającego w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych,
- określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie Zamawiającego oraz jej potencjału w tym zakresie,
- zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie Zamawiającego, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie Zamawiającego,
- rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla Zamawiającego.